

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2011

Informe Semana 09
(25 de fevereiro a 03 de março de 2011)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em
(14/03/2011))

- o Na semana 09 (25 de fevereiro a 03 de março), o público das salas de cinema foi de 2.366.642 espectadores e a renda de R\$ 22.664.765,23. Ao todo, foram 86 filmes exibidos. (tabela 1)
- o O público acumulado do ano está em 24.210.476, sendo a participação dos filmes brasileiros de 18,95%, o equivalente a 4.587.241 espectadores. Os títulos estrangeiros acumulam 19.623.235 espectadores em 2011. (tabela 1)
- o A **Sony/Disney (Columbia)** ocupou o maior número de salas (822), mas o maior público da semana foi obtido pela **Imagem (Wmix)** com 845.287 espectadores. O principal responsável por este número foi o lançamento nacional **Bruna Surfistinha**, que, com 732.095 espectadores, também deu à **Imagem (Wmix)** o posto de líder do ranking das distribuidoras em público de obras nacionais, com 92,88% do total. (gráfico 1 e tabelas 5, 6 e 7).
- o Entre as estreias da semana destaca-se o já mencionado **Bruna Surfistinha**, lançado em 347 salas, com média superior a 2.000 espectadores. **Bruna Surfistinha** é também o principal responsável pela variação de público de mais de 38% em comparação com a semana 09 de 2010. A semana teve outras duas estreias em 100 ou mais salas: **Justin Bieber: Never say never (Paramount/Universal)**, exibido em 295 salas, alcançando público de 233.153 espectadores e **Desconhecido (Warner)** exibido em 100 salas. **Incêndios e Poesia**, ambos da **Imovision** foram lançados em menos de 10 salas cada um, alcançando média de 1.059 e 713 espectadores por sala, respectivamente. (gráfico 2 e tabelas 9, 10 e 11)
- o As duas primeiras posições no ranking do período foram de dois filmes estreantes: **Bruna Surfistinha** da **Imagem (Wmix)** e **Justin Bieber: Never say never** da **Paramount/Universal**. **Cisne Negro (Fox)**, terceiro colocado do ranking, atraiu um público de 216.446 espectadores em sua quarta semana em cartaz, totalizando público acumulado de 1.056.212. (tabelas 2 e 8)
- o Dois filmes nacionais estiveram no top 20, **Bruna Surfistinha** da **Imagem (Wmix)** e **De pernas pro ar**, que em sua nona semana em cartaz caiu da nona para 13ª posição no ranking e tem público acumulado de 3.501.886 espectadores. (tabela 7)
- o O preço médio de ingresso da semana ficou em R\$ 9,68. O PMI dos filmes estrangeiros foi de R\$ 9,88, e o dos filmes brasileiros R\$ 8,84. (tabela 9)

Tabela 1 - Acumulado do ano

Acumulado no ano	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	P.M.I.
Brasileiros	4.587.241	40.560.123	18,95%	17,30%	R\$ 8,84
Estrangeiros	19.623.235	193.890.403	81,05%	82,70%	R\$ 9,88
Total	24.210.476	234.450.526,14	100,00%	100,00%	R\$ 9,68

P.M.I. = preço médio do ingresso

Gráfico 1 - Total de salas ocupadas por distribuidora

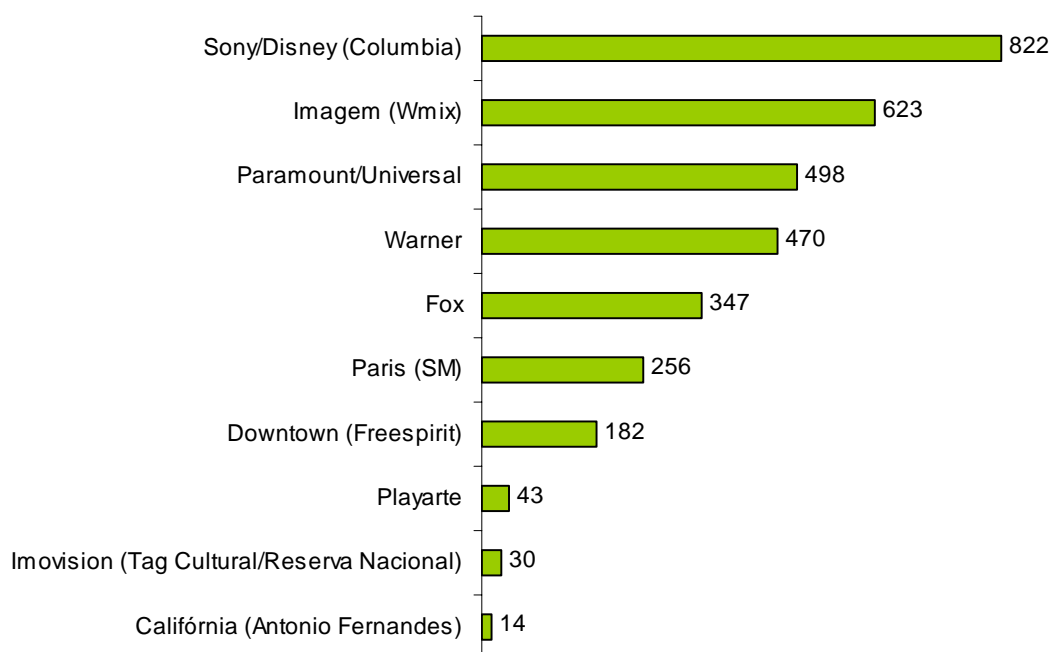


Gráfico 2 - Comparativo de Público por Semana

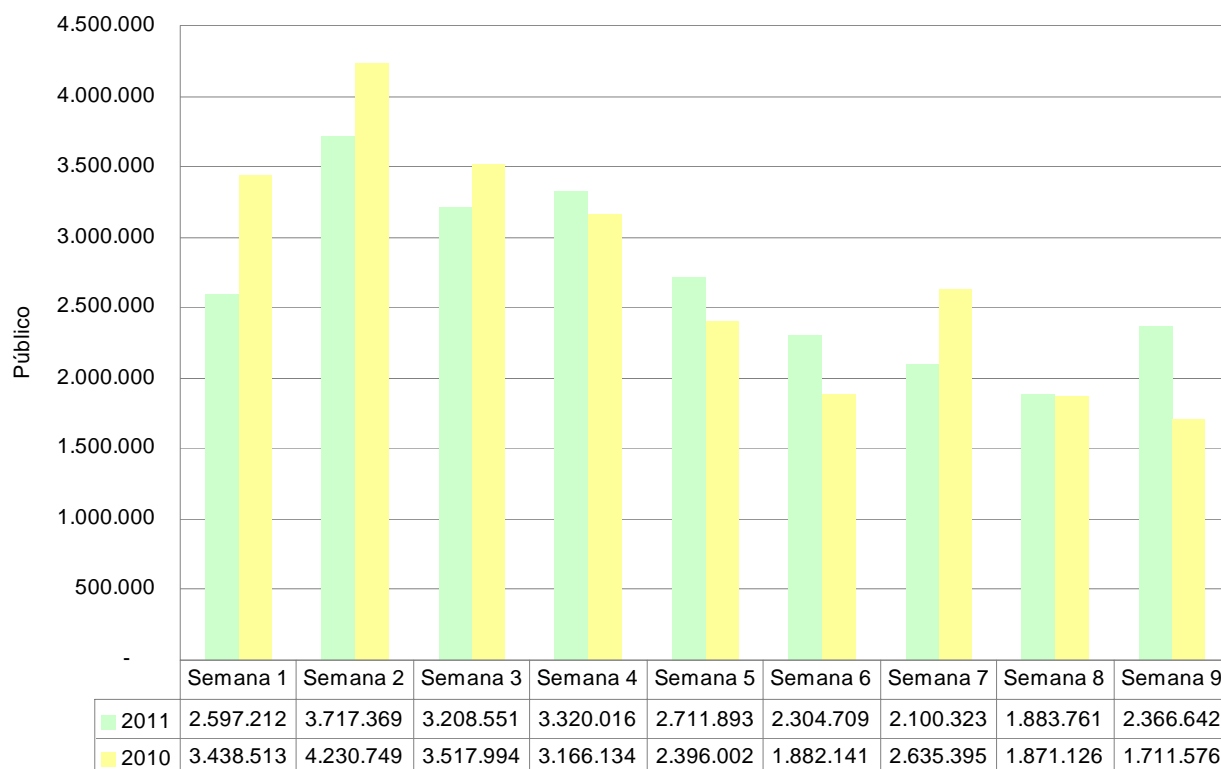


Tabela 2 – Lançamentos

Título	Distribuidora	País	Cópias*	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Lançamentos em mais de 100 salas								
Bruna Surfistinha	Imagem (Wmix)	Brasil	310	347	732.095	2.110	6.550.170,00	8,95
Justin Bieber: Never say never	Paramount/Universal	EUA	80	295	233.153	790	2.697.415,00	11,57
Lançamentos em até 100 salas								
Desconhecido	Warner	EUA	100	100	131.550	1.316	1.242.778,00	9,45
Incêndios	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Canadá	7	7	7.415	1.059	80.496,98	10,86
Poesia	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Coréia do Sul	3	3	2.138	713	20.293,50	9,49
Total			500	752	1.106.351	1.471	10.591.153,48	9,57

*O SADIS considera apenas o número de cópias em película. A diferença entre nº de cópias e nº de salas corresponde às exibições em formato digital / 3D.

Tabela 3 - Pré-estreias da semana

Título	Distribuidora	País	Cópias*	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Cópia fiel	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	França	1	1	189	189	868,00	4,59
Gnomeu e Julieta	Imagem (Wmix)	Reino Unido	2	2	48	24	1.120,00	23,33
Total			3	3	237	79	1.988,00	8,39

*O SADIS considera apenas o número de cópias em película. A diferença entre nº de cópias e nº de salas corresponde às exibições em formato digital / 3D

Tabela 4 - Desempenho das distribuidoras (por tipo) – Geral e de Obras Nacionais

Distribuidora (tipo)	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
Major (Geral)	30	34,88%	1.899	63,90%	2.137	64,52%	1.237.558	52,29%	12.457.891,75	54,97%
Independente (Geral)	56	65,12%	1.073	36,10%	1.175	35,48%	1.129.084	47,71%	10.206.873,48	45,03%
Total (Geral)	86	100,00%	2.972	100,00%	3.312	100,00%	2.366.642	100,00%	22.664.765,23	100,00%
Major (Obras nacionais)	1	6,67%	2	0,41%	2	0,36%	226	0,03%	850,00	0,01%
Independente (Obras nacionais)	16	106,67%	482	99,59%	551	99,64%	788.320	99,97%	6.985.296,32	99,99%
Total (Obras nacionais)	15	100,00%	484	100,00%	553	100,00%	788.546	100,00%	6.986.146,32	100,00%

Tabela 5 - Desempenho por distribuidora – Títulos brasileiros

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
Imagem (Wmix)	3	17,65%	314	64,88%	351	63,47%	732.391	92,88%	6.552.005,30	93,79%
Downtown (Freespirit)	4	23,53%	158	32,64%	182	32,91%	54.954	6,97%	427.599,02	6,12%
Copacabana Filmes	1	5,88%	2	0,41%	2	0,36%	292	0,04%	732,50	0,01%
Paramount/Universal	1	5,88%	2	0,41%	2	0,36%	226	0,03%	850,00	0,01%
Pandora (Providence)	1	5,88%	0	0,00%	7	1,27%	223	0,03%	1.816,50	0,03%
Europa (Cannes)	2	11,76%	4	0,83%	4	0,72%	151	0,02%	1.012,00	0,01%
Espaço Filmes (Spectateur)	1	5,88%	1	0,21%	1	0,18%	114	0,01%	1.061,00	0,02%
Playarte	1	5,88%	1	0,21%	1	0,18%	93	0,01%	583,00	0,01%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	1	5,88%	1	0,21%	1	0,18%	48	0,01%	240,00	0,00%
Gávea Filmes (De Felippes)	1	5,88%	0	0,00%	1	0,18%	41	0,01%	205,00	0,00%
Vitrine Filmes	1	5,88%	1	0,21%	1	0,18%	13	0,00%	42,00	0,00%
Total geral	17	100,00%	484	100,00%	553	100,00%	788.546	100,00%	6.986.146,32	100,00%

Tabela 6 - Desempenho por distribuidora – Geral

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de Renda bruta
Imagem (Wmix)	9	10,47%	586	19,72%	623	18,81%	845.287	35,72%	7.527.259,70	33,21%
Warner	4	4,65%	450	15,14%	470	14,19%	330.443	13,96%	2.986.346,00	13,18%
Sony/Disney (Columbia)	9	10,47%	822	27,66%	822	24,82%	314.189	13,28%	3.250.462,75	14,34%
Paramount/Universal	10	11,63%	283	9,52%	498	15,04%	307.210	12,98%	3.399.884,00	15,00%
Fox	7	8,14%	344	11,57%	347	10,48%	285.716	12,07%	2.821.199,00	12,45%
Paris (SM)	7	8,14%	232	7,81%	256	7,73%	204.282	8,63%	2.023.659,52	8,93%
Downtown (Freespirit)	4	4,65%	158	5,32%	182	5,50%	54.954	2,32%	427.599,02	1,89%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	13	15,12%	30	1,01%	30	0,91%	11.950	0,50%	122.376,18	0,54%
Playarte	5	5,81%	35	1,18%	43	1,30%	5.578	0,24%	46.584,60	0,21%
Califórnia (Antonio Fernandes)	3	3,49%	14	0,47%	14	0,42%	4.661	0,20%	41.437,96	0,18%
Filmes da Mostra	1	1,16%	3	0,10%	3	0,09%	719	0,03%	6.609,00	0,03%
Serendip	3	3,49%	4	0,13%	4	0,12%	524	0,02%	3.838,00	0,02%
Pandora (Providence)	4	4,65%	2	0,07%	10	0,30%	432	0,02%	3.724,00	0,02%
Copacabana Filmes	1	1,16%	2	0,07%	2	0,06%	292	0,01%	732,50	0,00%
Europa (Cannes)	2	2,33%	4	0,13%	4	0,12%	151	0,01%	1.012,00	0,00%
Espaço Filmes (Spectateur)	1	1,16%	1	0,03%	1	0,03%	114	0,00%	1.061,00	0,00%
Ab Filmes	1	1,16%	1	0,03%	1	0,03%	86	0,00%	733,00	0,00%
Gávea Filmes (De Felippes)	1	1,16%	0	0,00%	1	0,03%	41	0,00%	205,00	0,00%
Vitrine Filmes	1	1,16%	1	0,03%	1	0,03%	13	0,00%	42,00	0,00%
Total	86	100,00%	2.972	100,00%	3.312	100,00%	2.366.642	100,00%	22.664.765,23	100,00%

Tabela 7 - Obras brasileiras exibidas

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Semana	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Imagem (Wmix)	Bruna Surfistinha	Ficção	25/02/2011	Estreia	310	347	732.095	6.550.170,00
	Brasil animado 3D	Animação	21/01/2011	6	3	3	283	1.746,55
	Antes que o Mundo Acabe	Ficção	14/05/2010	42	1	1	13	88,75
Imagem (Wmix) Total					314	351	732.391	6.552.005,30
Downtown (Freespirit)	De pernas pro ar	Ficção	31/12/2010	9	145	146	48.273	374.908,11
	Lixo extraordinário	Documentário	21/01/2011	6	-	22	5.503	46.140,41
	Desenrola	Ficção	14/01/2011	7	9	9	983	4.744,50
	Malu de bicicleta	Ficção	04/02/2011	4	4	5	195	1.806,00
Downtown (Freespirit) Total					158	182	54.954	427.599,02
Copacabana Filmes	Léo e Bia	Ficção	17/09/2010	24	2	2	292	732,50
Copacabana Filmes Total					2	2	292	732,50
Paramount/Universal	Aparecida, o milagre	Ficção	17/12/2010	11	2	2	226	850,00
Paramount/Universal Total					2	2	226	850,00
Pandora (Providence)	O samba que mora em mim	Documentário	11/02/2011	3	-	7	223	1.816,50
Pandora (Providence) Total					-	7	223	1.816,50
Europa (Cannes)	Como esquecer	Ficção	15/10/2010	20	3	3	93	602,00
	Muita calma nessa hora	Ficção	12/11/2010	16	1	1	58	410,00
Europa (Cannes) Total					4	4	151	1.012,00
Espaço Filmes (Spectateur)	José e Pilar	Documentário	05/11/2010	17	1	1	114	1.061,00
Espaço Filmes (Spectateur) Total					1	1	114	1.061,00
Playarte	Amor por acaso	Ficção	10/12/2010	12	1	1	93	583,00
Playarte Total					1	1	93	583,00
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Dzi Croquettes	Documentário	16/07/2010	33	1	1	48	240,00
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) Total					1	1	48	240,00
Gávea Filmes (De Felippes)	Elza	Documentário	03/12/2010	13	-	1	41	205,00
Gávea Filmes (De Felippes) Total					-	1	41	205,00
Vitrine Filmes	Meu mundo em perigo	Ficção	10/12/2010	12	1	1	13	42,00
Vitrine Filmes Total					1	1	13	42,00
Total geral					484	553	788.546	6.986.146,32

Tabela 8 - TOP 20 - Geral por público

#	Título	Distribuidora	Lançamento	Semanas	País	Cópias	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)	Público Acumulado
1	Bruna Surfistinha	Imagem (Wmix)	25/02/2011	Estreia	Brasil	310	347	732.095	2.109,78	6.550.170,00	8,95	732.095
2	Justin Bieber: Never say never	Paramount/Universal	25/02/2011	Estreia	EUA	80	295	233.153	790,35	2.697.415,00	11,57	233.153
3	Cisne Negro	Fox	04/02/2011	4	EUA	173	176	216.446	1.229,81	2.125.025,00	9,82	1.056.212
4	Besouro Verde	Sony/Disney (Columbia)	18/02/2011	2	EUA	424	424	212.914	502,16	2.440.149,25	11,46	568.950
5	O discurso do rei	Paris (SM)	11/02/2011	3	Reuno Unido/ Austrália	150	153	176.634	1.154,47	1.740.841,58	9,86	564.262
6	Desconhecido	Warner	25/02/2011	Estreia	EUA	100	100	131.550	1.315,50	1.242.778,00	9,45	131.550
7	O ritual	Warner	11/02/2011	3	EUA	150	151	130.829	866,42	1.177.441,00	9,00	545.863
8	Caça às bruxas	Imagem (Wmix)	28/01/2011	5	EUA	207	207	102.668	495,98	887.580,00	8,65	1.401.944
9	Bravura indômita	Paramount/Universal	11/02/2011	3	EUA	150	150	63.745	424,97	622.973,00	9,77	320.866
10	O turista	Sony/Disney (Columbia)	21/01/2011	6	EUA	183	183	62.198	339,88	515.956,75	8,30	1.747.266
11	Zé Colméia - o filme	Warner	21/01/2011	6	EUA	171	190	61.651	324,48	509.164,00	8,26	1.372.726
12	127 Horas	Fox	18/02/2011	2	EUA	62	62	52.230	842,42	576.037,00	11,03	135.604
13	De pernas pro ar	Downtown (Freemspirit)	31/12/2010	9	Brasil	145	146	48.273	330,64	374.908,11	7,77	3.501.886
14	Enrolados	Sony/Disney (Columbia)	07/01/2011	8	EUA	163	163	29.773	182,66	209.392,50	7,03	3.876.238
15	Santuário	Paris (SM)	04/02/2011	4	EUA	44	65	19.050	293,08	215.010,15	11,29	661.994
16	O vencedor	Imagem (Wmix)	04/02/2011	4	EUA	50	50	9.072	181,44	78.363,90	8,64	156.607
17	Amor e outras drogas	Fox	28/01/2011	5	EUA	47	47	8.227	175,04	63.090,00	7,67	306.840
18	Incêndios	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	25/02/2011	Estreia	Canadá	7	7	7.415	1.059,29	80.496,98	10,86	7.515
19	As viagens de Gulliver	Fox	14/01/2011	7	EUA	46	46	6.733	146,37	45.740,00	6,79	1.301.422
20	Além da vida	Warner	07/01/2011	8	EUA	29	29	6.413	221,14	56.963,00	8,88	570.322

Tabela 9 - Semana 09 – 25 de fevereiro a 03 de março

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	17	484	553	788.546	6.986.146	8,86	19,77%	16,29%	16,70%	33,32%	30,82%
Estrangeiros	69	2.488	2.759	1.578.096	15.678.619	9,94	80,23%	83,71%	83,30%	66,68%	69,18%
Total	86	2.972	3.312	2.366.642	22.664.765,23	9,58	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 10 – Semana 08 – 18 a 24 de fevereiro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	16	269	306	98.056	795.419	8,11	17,20%	8,79%	9,40%	5,21%	4,25%
Estrangeiros	77	2.790	2.949	1.785.705	17.924.362	10,04	82,80%	91,21%	90,60%	94,79%	95,75%
Total	93	3.059	3.255	1.883.761	18.719.781	9,94	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 11 - Variação entre as semanas 08 e 09

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI
Brasileiros	6,25%	79,93%	80,72%	704,18%	778,30%	9,22%
Estrangeiros	-10,39%	-10,82%	-6,44%	-11,63%	-12,53%	-1,02%
Total	-7,53%	-2,84%	1,75%	25,63%	21,07%	-3,63%

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.